Уважаемые субъекты бизнеса!

Постановлениями Правительства Российской Федерации
от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» и от 31 мая 2021 г. № 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации,
в отношении упакованной воды» (далее – соответственно – постановление
№ 2099, постановление № 841, информационная система мониторинга)
в отношении молочной продукции и упакованной воды введена обязательная маркировка средствами идентификации.

В соответствии с пунктом 3 постановления № 2099 и пунктом
3 постановления № 841 участники оборота товаров, осуществляющие розничную торговлю, обязаны передавать сведения о выводе из оборота указанных товаров путем розничной продажи в отношении молочной продукции с 1 сентября 2022 г. и в отношении упакованной воды – с 1 марта 2023 г. соответственно.

Согласно пункту 99 Правил маркировки молочной продукции
с 1 декабря 2023 г. участникам оборота молочной продукции, приобретающим молочную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), необходимо представлять в информационную систему маркировки следующие сведения о выводе из оборота такой молочной продукции:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

б) причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование в производственных целях, использование молочной продукции в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и др.);

в) наименование, дата и номер первичного документа
о выбытии молочной продукции из оборота; г) код товара и количество выводимой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. до 31 мая 2025 г. (включительно) (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно);

д) коды идентификации потребительских упаковок молочной продукции, и (или) групповых упаковок со сроком хранения более 40 суток, и (или) коды идентификации набора товаров, в состав которого входит молочная продукция со сроком хранения более 40 суток, выводимые из оборота с 1 июня 2025 г.

Также в соответствии с пунктом 102 Правил маркировки упакованной воды с 1 декабря 2023 г. юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в информационной системе маркировки, приобретающие упакованную воду для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа.

В случае нарушения установленных законодательством Российской Федерации требований по обязательной маркировке средствами идентификации товаров, с момента введения данных требований на участников оборота товаров распространяются действия статей 15.12 и 15.12.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статьи 171.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Приложение: 1. Справочная информация на 1 л. в 1 экз.